

LEHDISTÖTIEDOTE

julkaisuvapaa 29.11.2012 kello 16.00

Pölkky Oy:lle myönnettiin Oulun kauppakamarin Vetovoima-palkinto 2012 Pölkky Oy luottaa Pohjois-Suomen osaamiseen markkinoinnissa ja yhteistyössä

Pölkky Oy on voimakkaasti kasvava, kasvollinen perheyritys Pohjois-Suomessa. Yrityksen liikevaihto on kaksinkertaistunut viimeisen neljän vuoden aikana kahden yrityskaupan jälkeen. Vuonna 2013 Pölkky Oy:n tuotantokapasiteetti on yli 600.000 m3 erilaisia puutuotteita rakentamisen eri tarpeisiin. Tuotteista toimitetaan 75 % vientiin ympäri maailmaa. Vienti jakaantuu Eurooppaan 25 %, Aasiaan 31 %, Afrikkaan 35 % ja muille alueille 9 %.

Markkinointi- ja myyntistrategia perustuu **Pölkky-tuoteperhe-konseptiin**. Pölkky-tuoteperhe sisältää mahdollisimman kattavasti kaikki rakentamiseen liittyvät puuosat, joihin liittyvät tuote- ja tuotanto-osaaminen sekä asiakaspalvelu ovat tärkein kilpailutekijä. Strategian, investointien ja tuotekehityksen ohjaava tekijä on tuoteperheen kokonaiskannattavuus. Viestinnässä ja markkinoinnissa pyritään mahdollisimman yksinkertaiseen ja selkeään viestiin, joka tukee tuoteperhettä. Yrityksen vihreä väri, yksinkertainen logo ja slogan POLKKY – STRONG WOOD toimivat globaalisti.

Markkinoinnissa yritys luottaa paikallisiin osaajiin. Pölkky Oy käyttää ainoastaan Pohjois-Suomen mainos- ja viestintätoimistoja. Yhteistyössä nähdään tärkeänä, että kumppanit tuntevat pohjois-suomalaisuuden ja mahdollisimman tarkasti Pölkyn ja pölkkyläiset. Asiakaslehteä ja web-palveluita tekee tällä hetkellä ”ihotuntumalla” tuttu kuusamolainen perheyritys Davas Oy.

Syrjäinen sijainti on tällä hetkellä koko Pohjois-Suomen teollisuuden suurin kustannushaaste. Kustannusten hallitsemiseksi Pölkky Oy on keskittänyt voimakkaasti vientilaivauksia Oulun satamaan. Yhteistyössä Oulun kaupungin ja sataman kanssa on mahdollistettu toimitusten kasvu 3,5-kertaiseksi kolmessa vuodessa, ja Pölkky Oy:n vientilaivauksista yli 65 % tapahtuu tällä hetkellä Oulusta. Rikkidirektiivin toteutuminen esitetyillä ehdoilla vuoden 2015 alusta on kuolinisku Pohjanlahden laivauksille ja tälle pitkäjänteiselle yhteistyölle.

Pölkky Oy on kuusamolainen, kasvollinen perheyhtiö, jolla on saha- ja jatkojalostusliiketoimintaa Kuusamossa, Kajaanissa, Taivalkoskella, ja Pohjois-Kuusamon Kitkalla sekä painekyllästyslaitos Oulussa. Pölkky-konsernin liikevaihto on ensi vuonna noin 130 miljoonaa euroa, vienti 100 miljoonaa euroa ja konsernin palveluksessa työskentelee noin 220 alan ammattilaista. Alihankinta- ja verkostoyrityksissään Pölkky Oy työllistää yhteensä noin 500 työntekijää.

Pölkky Oy on investoinut vuodesta 1990 lähtien yli 80 miljoonaa euroa mekaaniseen puunjalostukseen. Pölkky Oy:n myynnistä noin 75 % menee vientiin yli 20 eri maahan. Kotimaan markkinaosuus tulee olemaan jatkossakin erittäin merkittävä.

Oulun kauppakamarin Vetovoima-markkinointipalkinto myönnetään vuosittain oman toiminta-alueen yritykselle, joka on tehnyt tuloksellista markkinointityötä oman alueensa osaamisvaroihin nojautuen. Markkinointivaliokunta tekee alustavan arvioinnin, ja Oulun kauppakamarin jäsenistö äänestää raadille valittavaksi voittajan. Tänä vuonna raadissa olivat kauppaneuvos Taisto Riski, aluejohtaja Aila Postareff-Jurvelin, markkinoinnin professori Pauliina Ulkuniemi ja markkinointivaliokunnan puheenjohtaja Pasi Ruuskanen.

Lisätietoja antavat:

Pölkky Oy:n toimitusjohtaja Jouko Virranniemi, puh. 0400 644 999

Pölkky Oy:n myyntijohtaja Mikko Luikku, puh. 0400 175 852